



พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

พ.ศ. ๒๕๒๒

สิทธิผู้บริโภค ๕ ประการ

๑. สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
๒. สิทธิจะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ
๓. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ
๔. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
๕. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

อำนาจหน้าที่

๑. รับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคน
๒. ติดตามและสอดส่องพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจ
๓. สนับสนุนหรือทำการศึกษาและวิจัยปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคน
๔. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการศึกษาแก่ผู้บริโภคน
๕. ดำเนินการเผยแพร่วิชาการและให้ความรู้และการศึกษาแก่ผู้บริโภคน
๖. ประสานงานกับส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐ
๗. ปฏิบัติการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่องมอบหมาย

มาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

ในกรณีที่กฎหมายว่าด้วยการใดได้บัญญัติเรื่องใดไว้โดยเฉพาะแล้ว ให้บังคับตาม
บทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยการนั้น.....

ในกรณีที่มีข้อโต้แย้งระหว่างหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาวินิจฉัยชี้ขาด

ผู้บริโภค

“ผู้ซื้อหรือผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจหรือผู้ซึ่งได้รับการเสนอหรือการชักชวนจากผู้ประกอบธุรกิจ เพื่อให้ซื้อสินค้าหรือรับบริการและหมายความรวมถึงผู้ใช้สินค้าหรือผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจโดยชอบแม้มิได้เป็นผู้เสียค่าตอบแทนก็ตาม”



ผู้ประกอบการธุรกิจ

ผู้ขาย ผู้ผลิต เพื่อขาย ผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย
หรือผู้ซื้อเพื่อขายต่อซึ่งสินค้า หรือผู้ให้บริการ
และหมายความรวมถึงผู้ประกอบการโฆษณาด้วย



โฆษณา

หมายความว่า การกระทำการไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็น
หรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ในทางการค้า



ข้อความ

หมายความว่า การกระทำที่ปรากฏด้วยตัวอักษร ภาพ
ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมายหรือการกระทำใดๆ ที่ทำ
ให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้




สื่อโฆษณา

หมายความว่า สิ่งที่ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา เช่น หนังสือพิมพ์
สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ไปรษณีย์โทรเลข
โทรศัพท์ หรือป้าย

มาตรา ๒๒ การโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรม หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสังคมเป็นส่วนรวม ข้อความ ดังต่อไปนี้ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมหรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสังคมเป็นส่วนรวม

- (๑) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
- (๒) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
- (๓) ข้อความที่สนับสนุนโดยตรงโดยอ้อมให้กระทำผิดกฎหมาย
- (๔) ข้อความที่จำทำให้เกิดความแตกแยก
- (๕) ข้อความตามกฎหมายกำหนด



**กฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรม
ต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม**


ข้อ ๒ ให้ข้อความตามที่กำหนดในกฎกระทรวงนี้ เป็นข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็น
ธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

ตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕)


ข้อ ๓ ข้อความที่ใช้หรืออ้างอิงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ โดยไม่รับพระบรมราชานุญาต พระราชานุญาต หรืออนุญาต เว้นแต่

(๑) ข้อความที่ได้รับเหรียญ ใบสำคัญ ประกาศนียบัตร หรือเครื่องหมายที่เป็นรางวัลในการแสดงหรือประกวด


(๒) ข้อความที่ได้รับพระบรมราชานุญาตในการประกอบธุรกิจ / ให้ใช้ตราแผ่นดิน หรือได้รับพระราชทานตราตั้ง



ข้อ ๔ ข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการ เครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายอื่น ๆ พร้อมกับ
ข้อความถวายพระพรหรือข้อความอย่างอื่นที่อ้างอิงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัช
ทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์
เว้นแต่ ชื่อของผู้ประกอบธุรกิจหรือผู้ประพันธ์ข้อความ



ข้อ ๕ ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการธุรกิจจะจัดให้มีการแถมพกหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ก่อนที่ผู้ประกอบการธุรกิจนั้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงาน ตามกฎหมายว่าด้วยการพนัน



ข้อ ๒ ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการธุรกิจจะจัดให้มีการเล่นเกมหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนันแล้ว หรือข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการธุรกิจจัดให้มีการประกวดชิงรางวัล โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๑) หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนด

(๒) วัน เดือน ปี เริ่มต้นและสิ้นสุด หรือข้อความโดยย่อ

ข้อยกเว้น ทางโทรทัศน์ ว.ด.ป.เริ่ม ภาพหรือเสียงก็ได้แต่สิ้นสุดต้องภาพกับเสียง

(๓) ประเภทและลักษณะ จำนวนและมูลค่า หรือมูลค่ารวม

ข้อยกเว้น ทางวิทยุ โทรทัศน์ ไม่ระบุแต่ละสิ่ง มูลค่ารวมแต่ละประเภทก็ได้แต่ต้องระบุมูลค่ารวมทุกประเภทถ้า
ทราบได้โดยทั่วไปไม่ระบุมูลค่าก็ได้

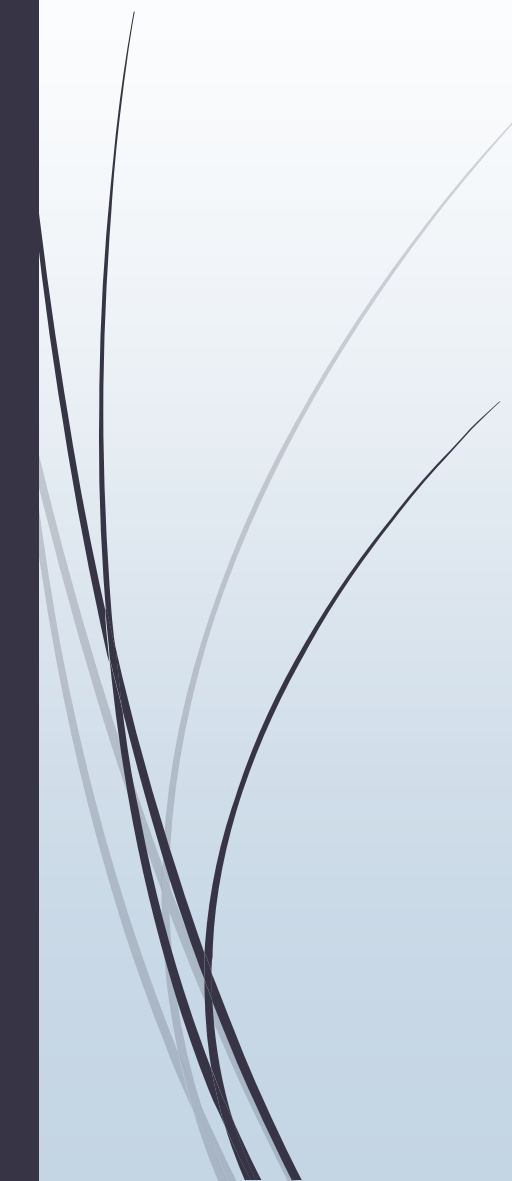

(๔) เขตหรือถิ่นในการจัด

ข้อยกเว้น จัดทั่วราชอาณาจักร

(๕) วัน เดือน ปี เวลา และสถานที่เสี่ยงโชค

(๖) วัน เดือน ปี และสื่อโฆษณาที่จะประกาศรายชื่อ

ต้องแสดงให้เห็น อ่าน หรือฟังได้ชัดเจน และต้องมีข้อความที่ชัดเจนให้ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ใด



ข้อ ๗ ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิ หรือประโยชน์โดยให้เปล่า โดยได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๑) หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนด

(๒) วัน เดือน ปี เริ่มต้นและสิ้นสุด หรือข้อความโดยย่อ

ข้อยกเว้น - ทางโทรทัศน์ วันเดือนปี เริ่ม ภาพหรือเสียงก็ได้แต่สิ้นสุดต้องภาพกับเสียง
- หรือติดไว้กับสินค้า หรือบรรจุในหีบห่อและระบุแจ้งไว้ที่หีบห่อ

(๓) ประเภทและลักษณะ จำนวนและมูลค่า หรือมูลค่ารวม


ข้อยกเว้น - ทางวิทยุ โทรทัศน์ ไม่ระบุแต่ละสิ่ง มูลค่ารวมแต่ละประเภทก็ได้แต่ต้องระบุมูลค่ารวม
ทุกประเภท เป็นสิ่งซึ่งมีมูลค่าที่รับทราบได้โดยทั่วไปไม่ระบุมูลค่าก็ได้

(๔) เขตหรือถิ่นในการจัด

ข้อยกเว้น จัดทั่วราชอาณาจักร

(๕) สถานที่ให้มารับ

ข้อยกเว้น รับ ณ ร้านค้า ตัวแทน หรือติดไว้กับสินค้า หรือบรรจุในหีบห่อและระบุแจ้งไว้แล้ว
ต้องแสดงให้เห็น อ่าน หรือฟังได้ชัดเจน และต้องมีข้อความที่ชัดเจนให้ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ใด



ข้อ ๘ ข้อความโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดที่ยังไม่ได้จดทะเบียนเป็นอาคารชุด
ตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด

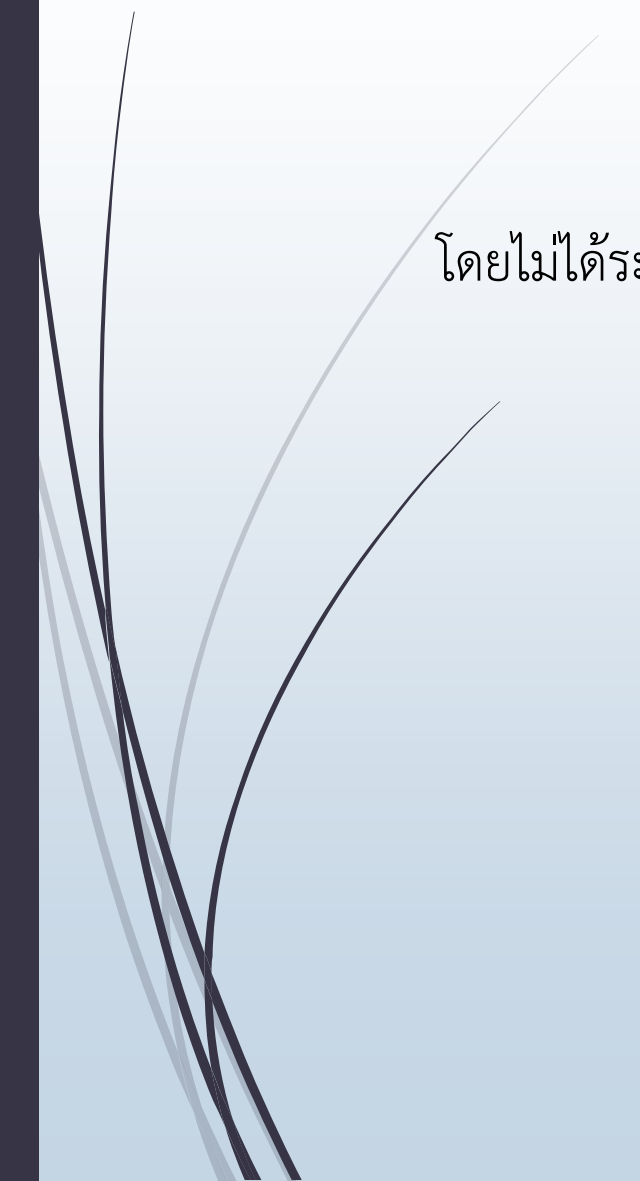
(๑) ทางการเงินพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- (ก) ข้อความที่แสดงว่ายังไม่ได้รับหรือได้รับอนุญาตก่อสร้าง
 - (ข) ข้อความยังไม่ได้รับหรือได้รับความเห็นชอบตามกฎหมายว่าการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 - (ค) เดือนและปีที่เริ่มก่อสร้างและที่กำหนดแล้วเสร็จ
 - (ง) ข้อความที่แสดงว่าจะไปจดทะเบียนอาคารชุดเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ
 - (จ) ตำแหน่งที่ดิน เลขที่โฉนด จำนวนเนื้อที่ดินของโครงการและแผนผังแสดงเขตที่ดินและที่ตั้ง
 - (ฉ) ข้อความที่แสดงว่าที่ดินและอาคารชุดไม่มีหรือมีภาระผูกพัน
 - (ช) จำนวนชั้นและจำนวนห้องชุด
 - (ซ) ข้อความที่แสดงว่าในอาคารชุดมีห้องชุดเพื่อใช้อาศัยหรือสำนักงานหรือที่อยู่อาศัยและสำนักงาน
 - (ฌ) ข้อความที่แสดงเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายและภาษีอากร ที่ผู้มีกรรมสิทธิ์ในห้องชุดต้องชำระ
 - (ญ) รายการและขนาดทรัพย์สินส่วนบุคคลแลทรัพย์สินกลาง กรณีจัดให้มีภายนอกหรือนอกจากที่กำหนดให้ระบุเดือนและปีที่เริ่มก่อสร้าง จัดหา กำหนดว่าจะก่อสร้างหรือติดตั้งแล้วเสร็จ
 - (ฎ) ชื่อและที่อยู่ของผู้ประกอบธุรกิจอาคารชุด กรณีนิติบุคคลต้องระบุทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว ชื่อกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติ
 - (ฏ) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพจริงหรือภาพจำลอง
- ข้อยกเว้น โฆษณาทางการเงินพิมพ์ ไม่ระบุข้อ (ข)(ฌ) หรือ(ญ) ก็ได้



(๒) ทางวิทย์กระจายเสียง

โดยไม่ได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับ เดือนและปีที่เริ่มก่อสร้างและที่กำหนดแล้วเสร็จ






(๓) ทางวิทยุโทรทัศน์

(ก) เดือนและปีที่เริ่มก่อสร้างและที่กำหนดแล้วเสร็จ

(ข) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพจริงหรือภาพจำลอง

(๔) ทางป้ายโฆษณา

- (ก) เดือนและปีที่เริ่มก่อสร้างและที่กำหนดแล้วเสร็จ
- (ข) ตำแหน่งที่ดิน เลขที่โฉนด จำนวนเนื้อที่ดินของโครงการและแผนผังแสดงเขตที่ดินและที่ตั้งของอาคารชุด
- (ค) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพจริงหรือภาพจำลอง
- (ง) ข้อความที่แสดงยังไม่ได้รับ / ได้รับความเห็นชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ



ข้อ ๙ ข้อความโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดที่ได้จดทะเบียนเป็นอาคารชุดตาม
กฎหมายว่าด้วยอาคารชุด

(๑) ทางหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- (ก) เลขที่ของทะเบียนอาคารชุด
 - (ข) ข้อความเลขที่หนังสือ และวัน เดือน ปี ที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 - (ค) ตำแหน่งที่ดิน เลขที่โฉนด จำนวนเนื้อที่ดินของโครงการและแผนผังแสดงเขตที่ดินและที่ตั้งของอาคารชุด
 - (ง) ข้อความที่แสดงว่าห้องชุดไม่มีหรือมีภาระผูกพัน
 - (จ) จำนวนชั้นและจำนวนห้องชุด
 - (ฉ) ข้อความที่แสดงว่าในอาคารชุดมีห้องชุดเพื่อใช้อาศัยหรือสำนักงานหรือที่อยู่อาศัยและสำนักงาน
 - (ช) ข้อความที่แสดงเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายและภาษีอากร ที่ผู้มีกรรมสิทธิ์ในห้องชุดต้องชำระ
 - (ซ) รายการและขนาดทรัพย์สินส่วนบุคคลแลทรัพย์สินส่วนกลาง
 - (ฌ) ชื่อและที่อยู่ของผู้จดทะเบียนอาคารชุด กรณีนิติบุคคลต้องระบุ ทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้วชื่อกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติ
 - (ญ) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพจริงหรือภาพจำลอง
- ข้อยกเว้น โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จะไม่ระบุข้อความตาม (ฉ)(ช)หรือ(ซ) ก็ได้



(๒) ทางวิทย์กระจายเสียง

โดยการโฆษณาไม่ได้ระบุเลขที่ของทะเบียนอาคารชุดและชื่อ
ของผู้จดทะเบียนอาคารชุด

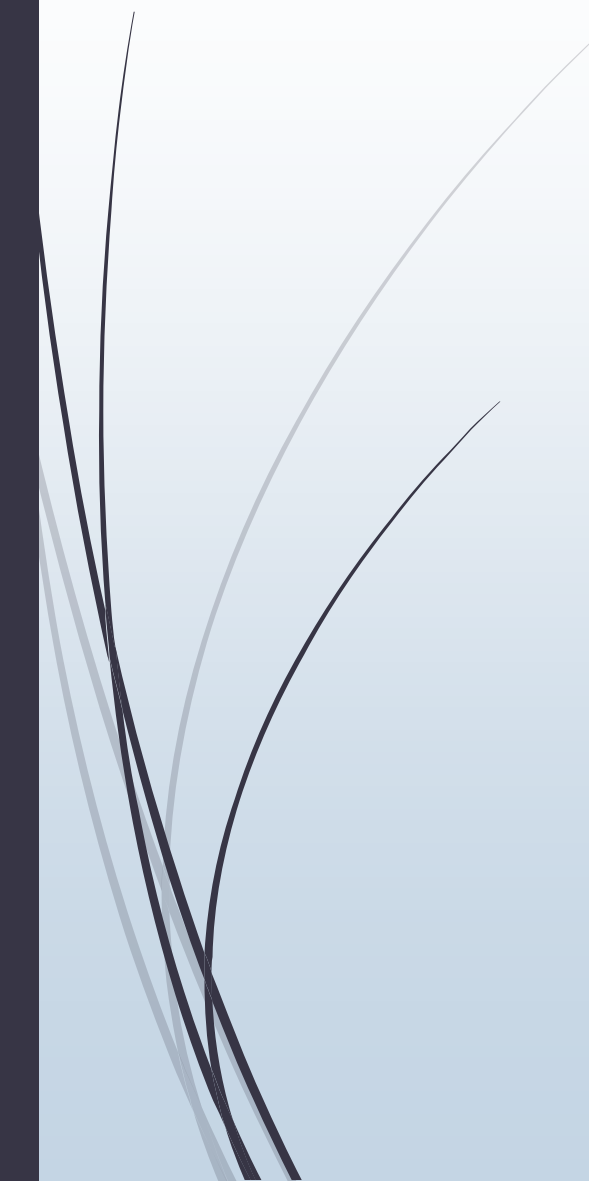



(๓) ทางวิทยุโทรทัศน์

- (ก) เลขที่ของทะเบียนอาคารชุด และชื่อของผู้จดทะเบียนอาคารชุด
- (ข) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพจริงหรือภาพจำลอง

(๔) ทางป้ายโฆษณา

- (ก) เลขที่ของทะเบียนอาคารชุด และชื่อของผู้จดทะเบียนอาคารชุด
- (ข) ตำแหน่งที่ดิน จำนวนเนื้อที่ดินของโครงการและแผนผังแสดงเขตที่ดิน และที่ตั้งของอาคารชุด
- (ค) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพจริงหรือภาพจำลอง
- (ง) ข้อความที่แสดงว่าได้รับความเห็นชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ



ข้อ ๑๐ ข้อความโฆษณาขายที่ดินโดยการแบ่งขายแปลงย่อย
เฉพาะที่ดิน หรือที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(๑) ทางหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์

(ก) ตำแหน่งที่ดิน เลขที่โฉนด จำนวนเนื้อที่ดินจัดสรรและเลขที่ใบอนุญาตจัดสรร
ในกรณีต้องได้รับใบอนุญาต

(ข) ข้อความที่แสดงว่าที่ดินและอาคารชุดไม่มีหรือมีภาระผูกพัน

(ค) เดือนและปีที่เริ่มก่อสร้างและที่กำหนดแล้วเสร็จ กรณีขายที่ดินพร้อมอาคาร

(ง) ข้อความที่แสดงว่าเมื่อชำระเงินครบถ้วนตามสัญญาแล้วจะโอนสิทธิที่ดินให้เมื่อใด

(จ) รายการและขนาดทรัพย์สินที่เป็นสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะ
นอกจากที่กำหนดข้อกำหนดเกี่ยวกับการจัดสรร

(ฉ) ชื่อและที่อยู่ของผู้จัดสรร ผู้มีสิทธิในที่ดิน และผู้ประกอบการ กิจการนิติบุคคลต้องระบุทุนจดทะเบียน
ทุนชำระแล้ว ชื่อกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

(ช) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพจริงหรือภาพจำลอง

ข้อยกเว้น โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จะไม่ระบุข้อความตาม (จ) ก็ได้



(๒) ทางวิทยุกระจายเสียง

โดยการโฆษณาดังกล่าวไม่ได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับ เดือนและปีที่เริ่ม
ก่อสร้างและที่กำหนดแล้วเสร็จ ในกรณีขายที่ดินพร้อมอาคาร



(๓) ทางวิทยุโทรทัศน์

(ก) เดือนและปีที่เริ่มก่อสร้างและที่กำหนดแล้วเสร็จ ในกรณีขายที่ดินพร้อมอาคาร

(ข) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพจริงหรือภาพจำลอง



(๔) ทางป้ายโฆษณาหรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

(ก) เดือนและปีที่เริ่มก่อสร้างและที่กำหนดแล้วเสร็จ กรณีขายที่ดินพร้อมอาคาร

(ข) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพจริงหรือภาพจำลอง

ข้อ ๑๑ ข้อความโฆษณาตามข้อ ๘ ข้อ ๙ และข้อ ๑๐ ที่ไม่ได้แสดงให้เห็น และอ่านได้ชัดเจน หรือมีขนาดความสูงของตัวหนังสือเล็กกว่าสองมิลลิเมตรสำหรับข้อความโฆษณาทาง หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ หรือเล็กกว่าหนึ่งในสามของขนาดของตัวหนังสือสูงสุด ที่ใช้สำหรับทำป้ายโฆษณาหรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน หรือที่ไม่ได้ระบุข้อความที่แสดงว่าผู้บริโภคอาจรับรายละเอียดของการโฆษณาได้ที่ใด

คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา

- (๑) ควบคุม ดูแลการโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ยังมิได้ถูกควบคุมการโฆษณาโดยกฎหมายอื่น
- (๒) ป้องกันหรือระงับยับยั้งความเสียหายหรืออันตรายอันจะเกิดขึ้นแก่ผู้บริโภคเนื่องจากการโฆษณาสินค้าหรือบริการ
- (๓) ตรวจสอบข้อความโฆษณาที่ผู้ประกอบการธุรกิจขอความเห็นก่อนทำการโฆษณา

มาตรา ๒๗ กรณีคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาเห็นการโฆษณาใดฝ่าฝืนมาตรา ๒๒
คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณามีอำนาจออกคำสั่ง

(๑) ให้แก้ไขข้อความหรือวิธีการโฆษณา

(๒) ห้ามการใช้ข้อความบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา

(๓) ห้ามการโฆษณาหรือห้ามใช้วิธีการนั้นในการโฆษณา

(๔) ให้โฆษณาแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้บริโภค

*กรณีไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง (๔) คณะกรรมการอาจเข้าดำเนินการแทนและผู้ประกอบธุรกิจชดใช้
ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น*

มาตรา ๒๘ กรณีที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อความใดที่ใช้ในการโฆษณาเป็นเท็จหรือเกินจริงตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๑) คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา มีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้กระทำการโฆษณาพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงได้ และในกรณีจำเป็นเร่งด่วน คณะกรรมการฯ จะออกคำสั่งระงับการโฆษณาดังกล่าวเป็นการชั่วคราวจนกว่าจะทราบผลการพิสูจน์ก็ได้

กรณีโฆษณาอ้างอิงรายงานวิชาการ ผลการวิจัย สถิติ การรับรองของสถาบันหรือบุคคล ถ้าผู้กระทำการโฆษณาไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าเป็นจริงตามโฆษณา ให้ถือว่าผู้กระทำการโฆษณารู้หรือควรรู้ว่า
ข้อความนั้นเป็นความเท็จ

บทกำหนดโทษ มาตรา ๔๗

(ใช้ข้อความโฆษณาฝ่าฝืนมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๑)และ (๒))

เจตนาก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการด้วยการโฆษณาที่มีข้อความเป็นเท็จ

หรือข้อความที่รู้หรือควรรู้อยู่แล้วว่าอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกิน

หนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



(ต่อ) มาตรา ๔๘

(ใช้ข้อความโฆษณาฝ่าฝืนมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๓)(๔)(๕))

ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับ ไม่เกินหกหมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ

(ต่อ) มาตรา ๔๙

ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา
ซึ่งสั่งตามมาตรา ๒๗ หรือ มาตรา ๒๘ วรรคสอง

ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือนหรือปรับ
ไม่เกินหนึ่งแสนบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ

(ต่อ) มาตรา ๕๐

ถ้าการกระทำตามมาตรา ๔๗ มาตรา ๔๘ หรือ มาตรา ๔๙ เป็น
การกระทำของเจ้าของสื่อโฆษณา หรือผู้ประกอบการโฆษณา

ต้องระวางโทษเพียงกึ่งหนึ่งของโทษที่บัญญัติไว้สำหรับความผิดนั้น

(ต่อ) มาตรา ๕๙

กรณีเป็นนิติบุคคล กรรมการ หรือผู้จัดการหรือผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ ต้องรับโทษตามที่กฎหมายกำหนดสำหรับความผิดนั้น ๆ

พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวกับความรับผิดในทางอาญาของผู้แทนนิติบุคคล พ.ศ.๒๕๖๐

ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา

เรื่อง แนวทางการพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงเกี่ยวกับข้อความโฆษณา

๑. ผู้ประกอบธุรกิจและผู้กระทำการโฆษณาต้องกระทำการภายในกำหนดเวลา ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง
๒. ข้อความโฆษณาที่อ้างอิง สถิติ ตัวเลข รายงานทางวิชาการหรือรางวัลใดๆ ผู้ประกอบธุรกิจและผู้กระทำการโฆษณาต้องมีหลักฐานพร้อมที่จะแสดงยืนยันได้ทันที
๓. ระหว่างการพิจารณาคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาหรือระหว่างพิสูจน์ของผู้ประกอบธุรกิจและผู้กระทำการโฆษณา คณะกรรมการฯ อาจออกคำสั่งตามมาตรา ๒๗ หรือ กำหนดวิธีการชั่วคราวตามมาตรา ๑๘ วรรคสองได้
๔. ข้อความโฆษณาที่มีลักษณะความผิดชัดแจ้ง เช่น กฎกระทรวง หรือข้อความโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริงอันยากแก่การพิสูจน์ คณะกรรมการจะมอบให้สคบ. แจ้งความผิดผู้ประกอบธุรกิจและผู้กระทำการโฆษณาทราบ และชี้แจงหรือส่งเอกสารหลักฐานเพื่อพิสูจน์ความจริงสคบ. เพื่อรวบรวมเสนอคณะกรรมการพิจารณาต่อไป

ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา

เรื่อง การโฆษณาสินค้าหรือบริการโดยใช้ข้อความโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการยืนยัน

ข้อเท็จจริงอันยากแก่การพิสูจน์

ข้อความโฆษณา “ที่สุด” “แห่งแรก” “แห่งเดียว” “รายแรก” “ครั้งแรก” “๑๐๐เปอร์เซ็นต์” หรือถ้อยคำอื่น
ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน

ผู้โฆษณาจะมีหลักฐานพร้อมที่จะพิสูจน์ได้ว่าสินค้าหรือบริการที่โฆษณานั้นมีคุณสมบัติดังกล่าวอ้าง เช่น

๑. หลักฐานอันแสดงว่าเป็นข้อความที่โฆษณาได้ในประเทศที่กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่เชื่อถือได้
เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี ออสเตรเลีย เป็นต้น

๒. หนังสือรับรองผลการตรวจสอบของส่วนราชการ หรือหน่วยงานในประเทศไทย หรือของรัฐต่างประเทศ
ซึ่งเป็นส่วนราชการหรือหน่วยงานผู้ชำนาญการหรือมีอำนาจหน้าที่ตรวจสอบเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่
โฆษณานั้นหรือของสถาบันที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณายอมรับ